

Curso de Especialización Mediación Civil, Mercantil y Laboral 2026



DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN



ESCUELA ESPAÑOLA DE
MEDIACIÓN Y COACHING



COLABORA



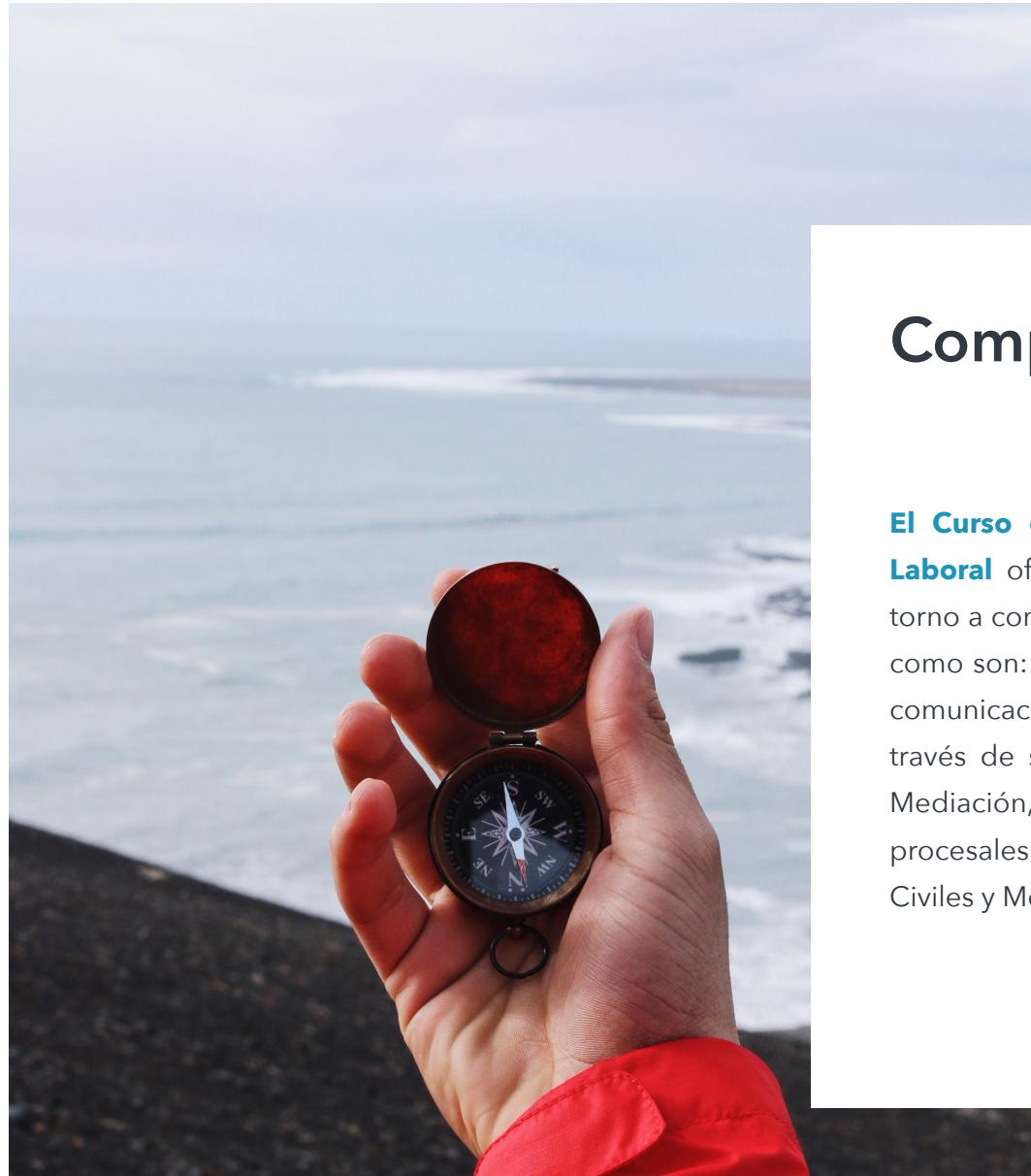
Curso de Especialización en Mediación Civil, Mercantil y Laboral

Este Curso tiene como finalidad la iniciación en la **formación y capacitación de mediadores**, con el objetivo de que las personas participantes puedan descubrir todo su potencial, desplegar sus habilidades y obtener una formación completa en Mediación como mecanismo de gestión positiva de conflictos. La formación se centra en el estudio de los niveles formativos, las herramientas más específicas (cualidades personales, capacitación, habilidades, etc...), que necesita este profesional para abordar los conflictos surgidos en diversos contextos (civil y mercantil, entre otros...), proporcionando al alumnado un marco conceptual sólido desde un enfoque interdisciplinar.

La **formación de profesionales en mediación** es una necesidad demandada desde instituciones públicas y privadas, y es, además, una exigencia de la diferentes normativas en materia de Mediación. Con este propósito se presenta esta formación en mediación para que las personas participantes aborden con éxito su desarrollo profesional como mediadores. Entre sus objetivos está capacitarlos, para trabajar como mediadores, a la vista de la imposibilidad de dar respuesta idónea y adecuada material y temporalmente a

todos y cada uno de los conflictos desde los órganos de la Administración de Justicia. De ahí que, **cada día cobran más relevancia otras formas alternativas de gestión y resolución positiva de conflictos** en los que los propios interesados, con la ayuda de un tercero capacitado y cualificado -el mediador-, alcanzan un acuerdo sobre el problema. De este modo, la mediación surge como un instrumento de superación de conflictos rápido y más cercano a los ciudadanos.

Otro de sus objetivos es procurar la formación específica que se contempla desde la Ley 5/2012 de Mediación en Asuntos Civiles y Mercantiles y el Real Decreto 980/2013 que lo desarrolla, en materia de formación, registro y aseguramiento de la responsabilidad profesional de los mediadores, como recoge en el Capítulo II, formación de los Mediadores y más concretamente en su artículo 4. Es así, como ha sido entendido por **Intermedia y Escuela Española de Mediación y Coaching** que optan por el desarrollo de la presente actividad académica, proponiendo una formación enfocada a la capacitación del mediador en el ámbito de la Gestión de conflictos familiares, civiles, mercantiles y laborales aportando los conocimientos específicos para abordar los conflictos en dicha área.



Competencias Claves*

El Curso de Especialización en Mediación Civil, Mercantil y Laboral ofrece un modelo global de Mediación estructurado en torno a competencias clave a desarrollar por la persona mediadora, como son: la capacidad de analizar un conflicto, las habilidades de comunicación, el manejo de emociones, la gestión del proceso a través de sus fases, las técnicas relationales y estratégicas de la Mediación, las técnicas de negociación y los aspectos legales y procesales a tenor de la Ley 5/2012 de Mediación en Asuntos Civiles y Mercantiles.

Objetivos Generales*

Por medio de este curso y los módulos que lo integran pretenden y tienen como objetivo general poner en práctica las competencias implícitas en el desarrollo de procesos de mediación, a través de un modelo formativo competencial, vivencial y eminentemente práctico que capacita a las personas participantes para conducir eficientemente procesos de mediación en el marco de la Ley 5/2012 de Mediación en Asuntos Civiles y Mercantiles, y

consecuentemente, que el profesional adquiera las competencias necesarias para negociar, mediar, gestionar conflictos, desacuerdos y estar en disposición de alcanzar acuerdos en contextos locales y globales, así como formar parte mediante su inscripción en las listas de Mediadores que dependen del Ministerio de Justicia.

Objetivos Específicos*

- Conocer el conflicto y cambiar su ciclo.

- Conocer las formas o estilo de abordaje del conflicto.
- Conocer el ciclo del conflicto y los mecanismos psicológicos de su escalada.
- Desarrollar habilidades, técnicas y enfoques de negociación y/o mediación.
- Manejar y conocer una comunicación efectiva y sinergias, para lograr acuerdos.
- Generar compromiso, confianza, cooperación y responsabilidad individual y colectiva en la consecución de acuerdos

- Vivir, experimentar, sentir y reflexionar sobre la colaboración generativa, fortalezas y talentos para lograr alianzas estratégicas y acuerdos
- Desarrollar espacios de confianza, aprendizaje y comunicación eficaz
- Dotar a la persona participante de la capacitación suficiente para actuar como mediadores si así desean orientar su carrera profesional, en el ámbito familiar, civil y mercantil, lo que constituirá un buen complemento para su oferta de servicios como profesionales.

Experimentar las competencias trabajadas y adquiridas, a través de situaciones reales de conflicto.

- Adquirir herramientas para el análisis y diagnóstico de los conflictos.
- Desarrollar competencias y de comunicación interpersonal generales, para ponerla al servicio del proceso de mediación.
- Analizar las fases de un proceso de mediación desarrollando las habilidades relacionales de las fases iniciales.
- Analizar la Ley 5/2012 de Mediación en Asuntos Civiles y Mercantiles, y los aspectos procesales de suspensión de procedimientos jurídicos, tramitación y homologación de acuerdos.
- Contextualizar la técnica de la mediación a distintos ámbitos: mediación **familiar**, en las transmisiones patrimoniales, en los **conflictos sucesorios**, en **conflictos mercantiles y societarios**, y en la **Empresa Familiar**, así como en el **ámbito laboral**.

Estructura del Curso*

El programa, con una duración de **125 horas**, de las cuales, **40 horas serán prácticas presenciales**, consta de cuatro módulos:

CONTENIDO TEÓRICO (80 h.)

Módulo n° 1: Introducción. Aspectos Generales y Psicológicos

1. Introducción
2. Aspectos psicológicos y sociales de la Mediación.
3. El Conflicto: Análisis.
4. La mediación: orígenes y evolución
5. La persona mediadora: Actitudes personales, emocionales y comunicacionales. Aspectos éticos y deontológicos





Módulo n° 2: Tecnología de la Mediación

1. Principios y elementos de la Mediación
2. El Proceso de Mediación y sus etapas
3. Técnicas, Habilidades, Herramientas y Estrategias en la práctica de la mediación.

Módulo n° 3: Ambitos jurídicos y específicos

1. Marco Jurídico de la mediación.
2. La Mediación en el Ámbito civil.
 - 2.1. La Mediación Familiar.
 - 2.2. La mediación en el ámbito de los conflictos sucesorios y las transmisiones patrimoniales.
3. La Mediación en el ámbito Mercantil:
 - 3.1. Mediación en conflictos mercantiles y societarios. Mediación en la Empresa Familiar.
4. Mediación Laboral.

CONTENIDO PRÁCTICO (40 h. presenciales, y 5 h. online)

PAG. 9

Módulo nº 4:

1. Simulaciones y role-playing (20 horas presenciales)

- Casos prácticos de mediación
- Análisis y feedback de las simulaciones

2. Técnicas y habilidades prácticas (20 horas presenciales)

- Entrenamiento en escucha activa
- Práctica de reformulación y preguntas
- Manejo de emociones en la mediación

3. Elaboración de acuerdos, resolución de casos prácticos (5 horas online)

- Redacción de acuerdos de mediación, Aspectos legales de los acuerdos.
- Resolución de tests y casos prácticos.



Curso válido para el
Registro de Mediadores
y otras Instituciones de Mediación

Este curso cumple con los requisitos establecidos por la Ley 5/2012 de mediación en asuntos civiles y mercantiles y el Real Decreto 980/2013

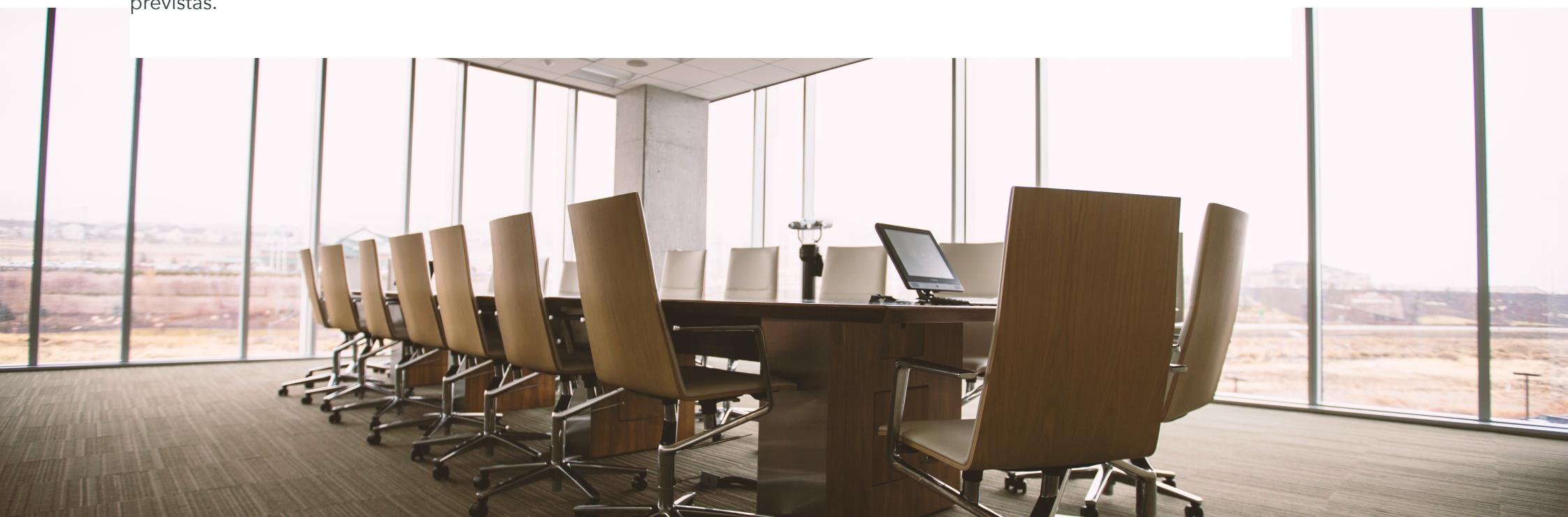
CURSO DE RECICLAJE: la realización de 20 horas prácticas de este módulo están homologadas a efecto de cómputo de formación de reciclaje para las personas mediadoras que tienen realizado el curso habilitante.

Metodología y Recursos*

INTERMEDIA Y LA ESCUELA ESPAÑOLA DE MEDIACIÓN Y COACHING, pionera en metodología BLENDED-LEARNING, pone a disposición cada uno de los alumnos una clave para poder acceder al campus virtual en el que se contiene toda la materia objeto del curso. Por ello, en la fase presencial del curso, la persona participante habrá de asistir personalmente para el desarrollo teórico práctico de cada uno de los temas previstos, al menos al 80% del total de las horas previstas.

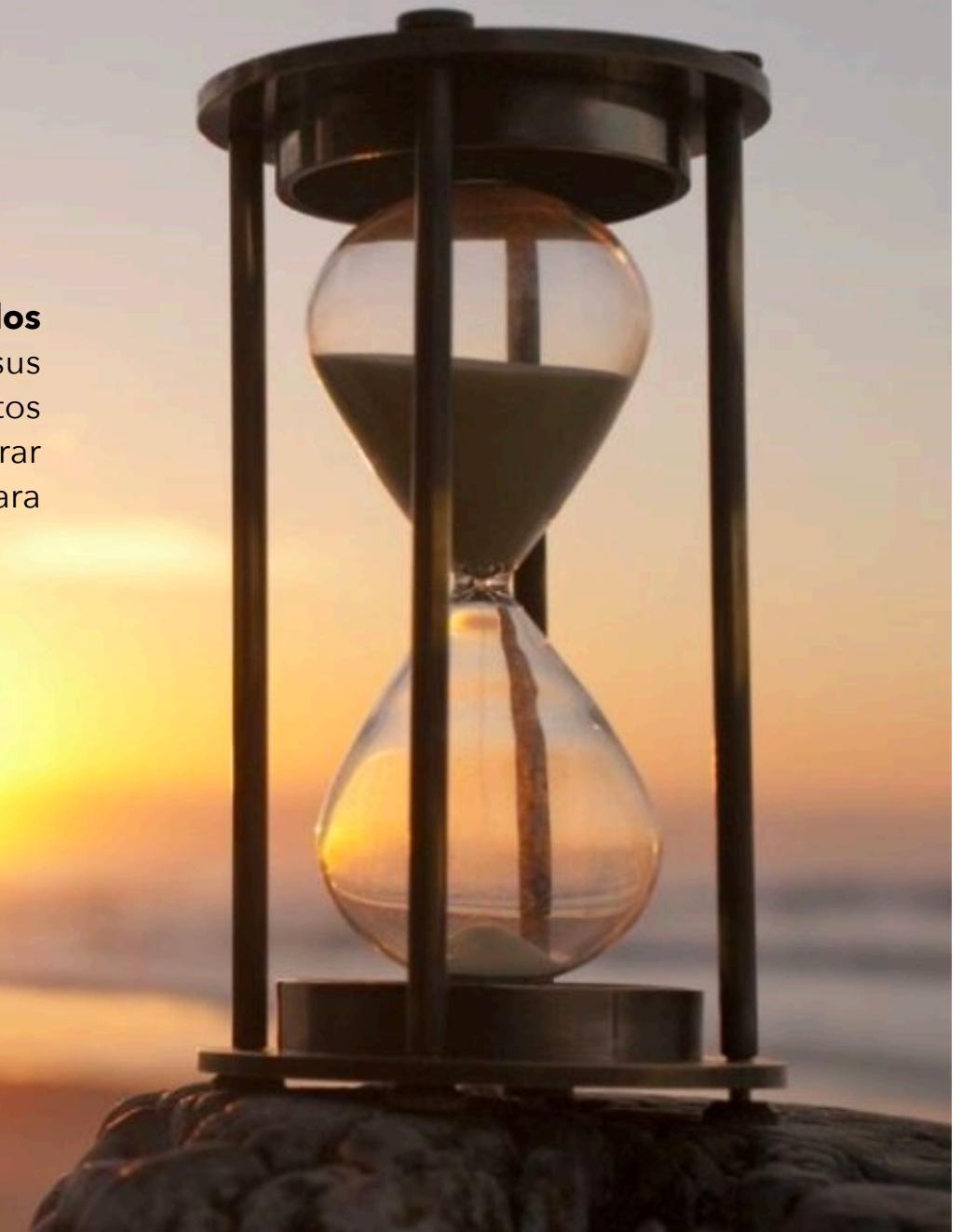
Por su parte la modalidad "on line" están soportados en plataforma virtual en línea, un sistema de gestión de cursos que permite el aprendizaje en línea, la creación de comunidades, que en definitiva, permitirán al alumnado compartir experiencias, conocimientos y buenas prácticas.

Este servicio se complementa, con el **AULA ABIERTA**, un espacio en el que tutor y alumnado, se ponen en contacto directo, para resolver cuestiones, abrir temas de discusión, y en definitiva potenciar y enriquecer el aprendizaje a través de los foros generales o específicos abiertos para cada una de las materias.



DIRIGIDO A:

Este curso está diseñado para **profesionales e interesados** que busquen ampliar sus conocimientos o reforzar sus competencias existentes y para adquirir los conocimientos necesarios o consolidar los ya adquiridos, con vistas a mejorar el asesoramiento prestado a sus clientes, capacitándolos para ofrecer soluciones a la problemática diaria de su entorno.



Precio, Lugar y Fechas de impartición del Curso*

Precio: 550,00 €

-G. Sociales: 500,00 €

-Estudiantes Universitarios: 480,00 €

Banco: Santander: ES7000493727822114836811

Fechas 2026:

Febrero: jueves días 5, 12, 19 y 26

Marzo: jueves días 5, 19, 26 y viernes 27

Horario: de 16 a 21 h.

Inscripción: <https://forms.gle/Pj9MvoSqSQZyAczw9>

LUGAR DE CELEBRACIÓN

**Excmo.Colegio de Graduados Sociales
de Málaga y Melilla**
C/ Compañía nº 17
29008 Málaga

Equipo Docente*

INMA VÁZQUEZ FLAQUER: Abogada, Mediadora, Consultora especializada en Indagación apreciativa, Formadora y Co-Directora y CEO de la Escuela Española de Mediación y Coaching

Dirección y Coordinación del Curso*

Dirección: Inmaculada Vázquez Flaquer

Coordinación: Paloma Rubio García

PALOMA RUBIO GARCÍA: Abogada, Mediadora, Formadora y Consultora especializada en Comunicación No Violenta (CNV) y en Indagación Apreciativa



**El secreto de la sabiduría, del poder
y del conocimiento es la humildad**

Ernest Hemingway

EMAIL: info@aintermedia.com
TELEFONOS: 615 280 400 y 620 860 915



**ESCUELA ESPAÑOLA DE
MEDIACIÓN Y COACHING**

Escuela Española de
Mediación y Coaching



